Rzeszów, 01.04.2022 r.

**„Usługa montażu filmu promocyjnego”**

**Odpowiedzi na pytania potencjalnych oferentów zadane w ramach postępowania**

1. **Zwracamy się z prośbą o informację odnośnie szacunkowej kwoty wartości zamówienia.**

Szacunkowa wartość zamówienia to 5 325 zł netto (6 549,75 zł brutto). Natomiast wysokość kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia publikujemy w osobnym komunikacie.

1. **Czy przez 4 koncepcje spotu należy rozumieć 4 zupełnie odrębne koncepcje kreatywne dla każdego filmu z osobna i taką też realizację? Czy np. film 30 sekundowy z dźwiękiem może być skrótem montażowym spotu 60", bazującym na wspólnej osi narracji? Czy film bez dźwięku może być tym samym filmem, co materiał z dźwiękiem w wymiarze wizualnym?**

Zgodnie z pkt. 1a SOPZ zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie koncepcji spotu promocyjnego w 4 jego wersjach, a więc jednej koncepcji, na podstawie której przygotowane zostaną poszczególne wersje. Inaczej mówiąc - film 30-sekundowy będzie skróconą wersją 60-sekundowego. Należy też wziąć pod uwagę, że wersja bez dźwięku może wymagać większej liczby napisów.

1. **Pytanie dotyczy załącznika nr 4 - Oświadczenie wykonawcy. Proszę o doprecyzowanie pojęcia "filmu promocyjnego". Czy produkcje takie jak reklamy i projekty czysto komercyjne mieszczą się w tej kategorii?**

Zgodnie z opisem Załącznika nr 4 do Zaproszenia do złożenia oferty „Oświadczenie Wykonawcy” zamieszcza się w nim informacje o zrealizowanych przez Oferenta filmach promocyjnych trwających maksymalnie 2 minuty, zrealizowanych dla podmiotów instytucjonalnych (nie osób fizycznych) w okresie od 1 stycznia 2019 r. Obejmują więc one również reklamy i projekty komercyjne.

Alicja Wosik-Majewska

Kierownik Biura

 „Oddział Programu Współpracy Transgranicznej

POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAINA 2014-2020 w Rzeszowie”